

Kouvolan Jalkapallo – suunnan näyttäjä

”Koska yhteistyö on paras tapa tehdä tulosta.”

Näin ytimekkäästi aloitti Kouvolan Jalkapallon (KJP) ohjauksryhmän puheenjohtaja **JARI KUJALA** vastauksensa hänelle esitettyyn kysymykseen, mikä saa hänet, Valkealan Kajon jalkapallojaoston puheenjohtajan ja valkealalaisen jalkapallon ruumiillistuman mukaan kehittämään ja ylläpitämään Kouvolan jalkapalloseurojen yhteistyötä.

Kun Suomen Palloliitto vuoden 2010 lopussa tarjosi suomalaisille jalkapalloseuroille mahdollisuutta olla mukana pilotissa, jonka tavoitteena on luoda aivan uusi toimintamalli jalkapalloseurojen alueellisen yhteistyön kehittämiseksi, ei Palloliiton Kaakkois-Suomen piirissä ja Kouvossa kauan epäroity. Kouvolaalaisista jalkapalloseuroista mukaan ilmoittautuivat saman tien Korian Ponsi, Kumu JT, Purha, Myllykosken Pallo -47, Sudet ja Valkealan Kajo.

”En usko, että Kouvolan tilanne lähtökohdiltaan juurikaan poikkesi muista maamme seutukunnista. Jalkapalloihmisten joukossa yhteistyötä haluavia oli paljon, niin meilläkin, mutta jostain syystä konkreettiset toteutukset olivat jääneet muutama vuosi edustustason joukkueiden väliseen yhteistyöyhteyteen”, Kujala sanoo ja jatkaa:

”Semmoista oli kuitenkin ilmassa, että emmeköhän me ole jo katsoneet sen, mihin omat voimavaramme seuroissa ovat riittäneet, nyt on aika katsoa, mihin yhteiset voimavaramme riittävät.”

Jotain uutta Kouvossa onnistuttiin tekemään, koska nyt, kolmen vuoden päästä alkuvihellyksestä ”Kouvolan mallia” käytetään pohjana Palloliiton eri puolella Suomea jo alkaneissa ja alkavissa seurayhteistyöprosesseissa.

”Uskallan ylpeänä sanoa, että olemme onnistuneet. Fiilis on todella hyvä. On vaikea löytää negatiivista sanottavaa KJP:n toiminnasta”, Kujala sanoo jatkaa, että kaikki



Ps. Kouvola oli heinäkuussa Suomen helteisin paikkakunta!
Lähde: Ilmatieteenlaitos

Kaikesta huomaa, että Kouvola noteerataan nyt aivan uudella tavalla jalkapallokaupunkina.

osapuolet ovat toimineet yhteisen päämäärämme mukaisesti ja sitoutumis- ja osallistumisaste on ollut koko ajan korkea. Seurojen ja pelaajien välinen tasavertaisuus on toteutunut paremmin kuin uskalsi odottaakaan, ja mikä tärkeintä, tulostakin on alkanut syntyä.

”KJP:n valmentajia on palkittu valtakunnallisilla huomionsoituksilla, pelaajia valittu nuorten maajoukkueisiin ja yhdessä luomaamme toimintamallia halutaan hyödyntää muuallakin.”

Tällä hetkellä Kouvolan jalkapalloseurat vastaavat n. 1500 lapsen päivittäisestä liikuttamisesta. Merkittävä osa tästä toiminnasta perustuu n. 450 aktiivisen vapaaehtoisen työllä. **Tämä on kasvamista koko ajan, ei tämä koskaan valmiiksi tule. Eikä tarvitsekaan. Tällä hetkellä panostuksemme yksi painopistealueista on tyttöjä jalkapallon kehittäminen. Uskon, että lähitulevaisuudessa on mukavaa kerrottavaa siltäkin sarjalta**, Kujala kertoo.

Miten ”Kouvolan malli” rakennettiin?

Tähän lienee paras ihminen vastaamaan projektissa alusta lähtien työskennellyt Palloliiton seurakehittäjä, kouvolaalainen Juha Vainio. Hän kiteyttää asian kahteen sanaan: yhteisöllisyys ja pitkäjänteisyys:

”Emme lähteneet oikomaan, vaikka monta kertaa mieli olisi tehnytkin. Kouvolan toimintamalli rakennettiin ns. pitkän kaavan kautta. Tähän on monta syytä, seuraavassa niistä tärkeimmät”:

Motivaatio ja sitoutuminen

– mitä enemmän jäsenet ovat mukana suunnittelemassa toimintaa, sitä suurempi motivaatio heillä on olla toiminnassa mukana ja sitä sitoutuneempia he ovat myös silloin, kun eteen tulee ongelmia

Pelissäännöt

– mitä aikaisemmin ja mitä paremmin toiminnan säännöt saadaan sovittua ja kaikkien tietoon, sitä vähemmän itse toiminnassa tulee ristiriitaisuuksia

Yhteinen suunta, sama strategia

– vain yhdessä sopimalla voidaan päättää yhteisestä suunnasta ja vain yhteisen suunnan varaan voidaan rakentaa yhteinen strategia

Kaikki kyvyt käyttöön

– toiminnan monipuolinen ja monella tasolla tapahtuva käsittely tuo esiin erilaisia kykyjä, joita voidaan käyttää kokonaisuuden rakentamisessa

Yhteisöllisyys

– mitä enemmän jäsenet voivat antaa yhteiseen toimintaan, sitä suuremmaksi nousee tunne yhteisöllisyydestä, ”meidän jutustamme”

Ja vielä kuudeskin, kenties se tärkein:

Strategiaviestintä

– kun riittävän moni saa olla mukana aivan alusta alkaen, riittävän usein miettimässä ja rakentamassa uutta tapaa toimia, sitä useampi on tietoinen siitä missä mennään.