



## Seuratoiminnan kehittäjän tutkinto (SPL2)

*Seuratoiminnan kehittäjän tutkinto (SPL2)* on osa Palloliiton seuratoiminnan johtamisen koulutuskokonaisuutta. Tutkinto on tarkoitettu esimerkiksi seurajohtajille, seuratoiminnan ohjaamisen ja hallinnon tehtävissä toimiville asiantuntijoille tai näihin tehtäviin aikoville. Koulutus sopii myös seuran hallituksen tai toimielinten jäsenille.

SPL2 on luonteva jatkokoulutus Seuratoimijan tutkinnossa (SPL1) hankittujen tietojen syventämiselle ja laajentamiselle, mutta siihen voivat hakea myös seura- ja yhdistystoiminnasta vahvan yleisosaamisen omaavat henkilöt. Koulutuksessa perehdytään seuran strategiatyöhön, johtamisen osa-alueisiin, markkinointiin, myyntiin ja viestintään. Laajuudeltaan 15

opintopistettä vastaavat ammattikorkeakoulutasoiset opinnot antavat valmiuksia suunnitella ja toteuttaa käytännön kehittämistoimia jalkapalloseurassa sekä monipuoliset valmiudet toimia seuran kehittäjänä.

SPL2-opintojen monipuoliset opiskelumenetelmät vastaavat ammattikorkeakouluopintoja. Kysymys on monimuoto-opiskelusta, joka muodostuu ohjatuista verkkoistunnoista, pari-/ryhmätyöskentelystä ja Helsingissä järjestettävistä intensiivisistä lähiopetusjaksoista (3 x 2 pv). Tutkinnon suorittamiseen ja arviointiin sisältyy keskeisesti henkilökohtainen omalle seuralle tehtävä kehittämissuunnitelma. Koulutuksesta ja kehittämissuunnitelmasta annetaan todistus.



SPL2 -tutkinto sisältää seuraavat aihekokonaisuudet:

### Strategia käytännössä

Osaamistavoitteet: osataan kehittää seuraorganisaation toimintaa sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä. Osataan soveltaa käytännön strategiatyötä tukevia visuaalisia työkaluja. Osataan suunnitella ja arvioida seurataloutta sekä ohjata toiminnan kannattavuutta.

- ✓ Seuratoiminnan lyhyen ja pitkän aikavälin suunnittelu
- ✓ Strategian ja toiminnan suunnittelun työkalut
- ✓ Seuran talouden tunnusluvut, kannattavuuden arviointi ja taloudellinen ohjaus



### Johtaminen: itsensä, ihmisten ja intohimon

Osaamistavoitteet: päivitetään itsensä, ihmisten ja intohimon johtamisen käytäntöjä. Perehdytään vuorovaikutteiseen, motivoivaan ja valmentavaan johtamiseen sekä urheilujohtamisen erityispiirteisiin.

- ✓ Itsensä johtaminen ja itsetuntemus johtamisen lähtökohtana
- ✓ Ihmisten johtaminen: tiimi-, tunne- ja vuorovaikutusosaaminen
- ✓ Intohimon johtaminen: moderni johtaminen, urheilujohtaminen nyt ja tulevaisuudessa

### Viestintä, markkinointi ja myynti

Osaamistavoitteet: osataan arvioida, suunnitella ja kehittää seuran markkinointia, myyntiä ja viestintää kohderyhmälähtöisesti. Osataan myydä seuran tarjoomaa eri sidosryhmille ja kehittää seuran jokapäiväistä markkinointi- ja viestintätyötä.

- ✓ Markkinoinnin ja myynnin kohderyhmät, tavoitteet ja toiminta
- ✓ Tapahtumien järjestäminen, myynti ja tapahtumamarkkinointi
- ✓ Markkinoinnin ja myynnin seuranta ja tulosten arviointi

Koulutuksen aikataulu	1.11.2016–30.4.2017 (kehittämistyössä yksilöllinen aikataulu) Alustavat päivämäärät lähijaksolle: 1.11.2016 webinaari (johdatus koulutukseen verkossa) 15.–16.11.2016 lähipäivät, Helsinki tammikuu 2017 webinaari (pvm vahvistetaan erikseen) 24.–25.1.2017 lähipäivät, Helsinki maaliskuu 2017 webinaari (pvm vahvistetaan erikseen) 28.–29.3.2017 lähipäivät, Helsinki
Hakeminen koulutukseen	Hakuaika 1.5. – 30.8.2016. Koulutukseen hyväksytään SPL1-tutkinnon suorittaneet sekä vastaavalla osaamistaustalla hakevat. Koulutukseen on haun yhteydessä ennakkotehtävä.
Hinta	SPL2-tutkinnon (15 op) osallistujakohtainen hinta on 1.755 euroa, kolmessa erässä. (sis. alv 24 %). Koulutuspäivien, materiaalien ja ohjauksen lisäksi hinta sisältää ruokailun ja kahvit koulutuspäivinä.
Ryhmäkoko	14 - 25 osallistujaa
Koulutuksen käytännön toteutus on yhteistyössä Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kanssa. Lisätietoja: Suomen Palloliitto, kehityspäällikkö Henri Alho, puh. 040 840 6977, henri.alho@palloliitto.fi	