



Seuratoiminnan kehittäjän tutkinto (SPL2)

Seuratoiminnan kehittäjän tutkinto (SPL2) on osa Palloliiton seuratoiminnan johtamisen koulutuskokonaisuutta. Tutkinto on tarkoitettu esimerkiksi seurajohtajille, seuratoiminnan ohjaamisen ja hallinnon tehtävissä toimiville asiantuntijoille tai näihin tehtäviin aikoville. Koulutus sopii myös seuran hallituksen tai toimielinten jäsenille.

Tutkinto antaa monipuoliset valmiudet suunnitella ja toteuttaa käytännön kehittämistoimia jalkapalloseurassa. Koulutuksessa perehdytään seuran strategiatyöhön, johtamisen osa-alueisiin, markkinointiin, myyntiin ja viestintään.

SPL2-opintojen monipuoliset opiskelumenetelmät vastaavat ammattikorkeakouluopintoja (15op). Monimuoto-opiskelu muodostuu verkotapaamisista, pari-/ryhmätyöskentelystä ja Helsingissä järjestettävistä intensiivisistä lähiopetusjaksoista (3 x 2 pv). Tutkinnon keskeinen osa on henkilökohtainen, omalle seuralle tehtävä kehittämistehtävä. Koulutuksesta ja kehittämistehtävästä annetaan todistus.

SPL2 on luonteva jatkokoulutus Seuratoimijan tutkinnossa (SPL1) hankittujen tietojen syventämiselle ja laajentamiselle, mutta siihen voivat hakea myös seura- ja yhdistystoiminnasta vahvan yleisosaamisen omaavat henkilöt.



SPL2 -tutkinto sisältää seuraavat aihekokonaisuudet:

Strategia käytännössä

Osaamistavoitteet: osataan kehittää seuraorganisaation toimintaa sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä. Osataan soveltaa käytännön strategiatyötä tukevia visuaalisia työkaluja. Osataan suunnitella ja arvioida seurataloutta sekä ohjata toiminnan kannattavuutta.

- ✓ Seuratoiminnan lyhyen ja pitkän aikavälin suunnittelu
- ✓ Strategian ja toiminnan suunnittelun työkalut
- ✓ Seuran talouden tunnusluvut, kannattavuuden arviointi ja taloudellinen ohjaus



Johtaminen: itsensä, ihmisten ja intohimon

Osaamistavoitteet: päivitetään itsensä, ihmisten ja intohimon johtamisen käytäntöjä. Perehdytään vuorovaikutteiseen, motivoivaan ja valmentavaan johtamiseen sekä urheilujohtamisen erityispiirteisiin.

- ✓ Itsensä johtaminen ja itsetuntemus johtamisen lähtökohtana
- ✓ Ihmisten johtaminen: tiimi-, tunne- ja vuorovaikutusosaaminen
- ✓ Intohimon johtaminen: moderni johtaminen, urheilujohtaminen nyt ja tulevaisuudessa

Viestintä, markkinointi ja myynti

Osaamistavoitteet: osataan arvioida, suunnitella ja kehittää seuran markkinointia, myyntiä ja viestintää kohderyhmälähtöisesti. Osataan myydä seuran tarjoomaa eri sidosryhmille ja kehittää seuran jokapäiväistä markkinointi- ja viestintätyötä.

- ✓ Markkinoinnin ja myynnin kohderyhmät, tavoitteet ja toimintatavat
- ✓ Tapahtumien myynti ja tapahtumamarkkinointi
- ✓ Markkinoinnin ja viestinnän seuranta ja tulosten arviointi

Koulutuksen aikataulu	5/2019–11/2019 (kehittämistyössä yksilöllinen aikataulu) Lähijaksot: Aloituswebinaari verkossa 1. lähipäivät 4.–5.6.2019, Helsinki etätyöskentelyä 2. lähipäivät 10.–11.9.2019, Helsinki etätyöskentely 3.lähipäivät 26-27.11.2019, Helsinki
Hakeminen koulutukseen	Hakuaika 12.12.–15.4.2019. Koulutukseen hyväksytään SPL1-tutkinnon suorittaneet sekä vastaavalla osaamistaustalla hakevat. Koulutukseen on haun yhteydessä ennakkotehtävä.
Hinta	SPL2–tutkinnon (15 op) osallistujakohtainen hinta on 1.875 euroa, kolmessa erässä. (sis. alv 24 %). Koulutuspäivien, materiaalien ja ohjauksen lisäksi hinta sisältää ruokailun ja kahvit koulutuspäivinä.
Ryhmäkoko	16–26 osallistujaa
Koulutuksen käytännön toteutus on yhteistyössä Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kanssa. Lisätietoja: Suomen Palloliitto, kehityspäällikkö Henri Alho, puh. 040 840 6977, henri.alho@palloliitto.fi	