



# Leppävaaran Pallo

Leppävaaran alueen oma jalkapalloseura



Viestintä ja vaikuttaminen  
Sosiaalisen median hyödyntäminen

# Viestintä ja vaikuttaminen

## Sosiaalisen median hyödyntäminen

### ▶ LePan sosiaalisen median hyödyntäminen 2015

- ▶ Epävirallinen vanhempien avaama Facebook-sivusto (varusteet, huhut, epävirallinen tieto)

### ▶ Viestintäsuunnitelman tekeminen 2015-2016



### ▶ LePan sosiaalisen median hyödyntäminen 2017

- ▶ Viralliset seuran Facebook-sivut
- ▶ Twitter-tili
- ▶ Youtube-kanava
- ▶ WhatsUp-viestintä
- ▶ Instagram?



# Viestintä ja vaikuttaminen

## Sosiaalisen median hyödyntäminen



### ▶ LePan (some)-viestinnän pääviesti:

- ▶ ”Haluamme olla yhä tärkeämpi osa Leppävaaraa ja sen arkea”
- ▶ Tapahtumat + some yhdistyy (raittikarnevaali + Sello)
- ▶ Iltapäiväkerhon liikunnallisen iltapäivän kuvaaminen = #lepaliikuttaa
- ▶ Treenaaminen, valmentajakoulutus ja muut viikolla @LePa Areena = Arki LePassa näkyvillä
- ▶ Pelaaminen ja turnaukset viikonloppuna, tunnelmia kentillä
  - ▶ = LePa näkyy kentillä ja somessa





# Viestintä ja vaikuttaminen

## Sosiaalisen median hyödyntäminen



### ▶ LePan viestinnän tarkoitus ja tehtävä:

- ▶ Johtaa toimintaa ja antaa seuran vapaaehtoisille tukea toimintaan
- ▶ Antaa jäsenille, seurayhteisön työntekijöille ja yhteistyökumppaneille ajankohtaista tietoa
- ▶ Rakentaa seuran kulttuuria, identiteettiä ja brändiä = **someviestintä etenkin**
  
- ▶ 2016: seura- ja harjoittelukulttuuri seuran toiminnallisena teemana
- ▶ Tuoda seura esiin sosiaalisessa mediassa, PÄÄVIESTI seurakulttuurin vahvistaminen, tuoda seura näkyville
  
- ▶ 2017: valmentajuus ja valmentajakulttuuri
- ▶ Tuoda valmentajia ja valmentajuutta esiin sosiaalisessa mediassa, PÄÄVIESTI nostaa valmentaminen ja valmennusprosessi ”jalustalle”

# Viestintä ja vaikuttaminen

## Sosiaalisen median hyödyntäminen



### ► LePan sosiaalisen median hyödyntäminen 2017

- ”kun sähköpostit ei enää tavoita niitä ihmisiä”
  - **Viralliset seuran Facebook-sivut:** tiedottaminen, mainonta ja kuvien jakaminen ”info+fiilis”
  - **Twitter-tili:** ajankohtainen olosuhdeinfoviestintä ja tunnelmapalat sieltä täältä ”fiilis”
  - **Youtube-kanava:** sisäinen koulutus ja seuran videomateriaalit ”infosta fiilikseen”
  - **WhatsUp-viestintä:** sisäinen viestintä ja ryhmäytyminen ”sisäinen fiilis”
  - **Instagram:** avattiinko viikolla helmikuun alussa 2017? ”puhdasta fiilistä”
  - Työntekijät sisällöntuottajina, joukkueiden kuvien ja tarinoiden hyödyntäminen
- Someviestintä tukemassa seurassa sisäistä intohimoa ja yksilön tärkeyttä -  
Enemmän tekemistä, vähemmän ihmettelyä!





*Kiitos!*



Facebook: @leppavaaranpallo  
Twitter: @LePa2015